

Talleres de Entrenamiento

Nota: Los talleres presentados en este documento tienen como objeto mejorar el desempeño de los diversos equipos de trabajo que conforman una organización y cuentan con un enfoque para Directivos, Gerentes y Posiciones Estratégicas.

En Coaching en Acción estamos conscientes de la enorme diversidad de empresas que existen en nuestro país y de sus particularidades por lo que, si es necesario, podemos diseñar un taller a medida según los requerimientos de su empresa.

Talleres de Entrenamiento Coaching en Acción S.C.

TALLER: MERCADOTECNIA DIGITAL PARA LA VENTA DE SERVICIOS 2 – 4 – 8 HORAS

1. MARKETING DIGITAL

Definición.

Historia y evolución.

¿Cómo manejar tu empresa de servicios en el mundo digital?

2. SEO Y SEM

Definición de SEO

Ejemplos

Estrategias de implementación

Definición de SEM

Ejemplos

Estrategias de implementación

3. KEYWORDS Y EL ARTE DEL COPYWRITTING

Keywords ¿Qué son y para que se usan?

¿Qué es el copywriting?

Técnica de copywriting, redacción persuasiva. El arte de vender sin vender, con la palabra escrita.

4. SOCIAL MEDIA MARKETING

Definición de Social Media Marketing

¿Cuáles son las principales Redes Sociales?

¿Para que sirve cada una?

¿Cuál es la adecuada para la venta de mis servicios?

Facebook para la venta de servicios.

LinkedIn como aliado para negocios B2B

5. MÉTRICAS Y EMBUDO DE CONVERSIÓN

¿Cuáles son las principales métricas y para que sirven?

¿Cuáles son las importantes para mi?

¿Qué es un embudo de conversión?

¿Cómo diseñar mi propio embudo de conversión?

6. HERRAMIENTAS DE SOPORTE

¿Qué es una landing page?

¿Cómo crear una landing page desde cero?

¿Qué es un CRM?

¿Cómo empezar a utilizar un CRM para mi negocio? ¿Cómo lo configuro?

Otras herramientas de apoyo en automatización: Calendarios, Whatsapp Business, ...